

Fiche résumée : **ACHETEUR D'ESPACES**

MÉTIERS APPARENTÉS

Acheteur media – Acheteur media internet – Acheteur media radio – Acheteur media print – Acheteur media TV – Acheteur media cinéma – Acheteur media affichage

CODES

CITP 88 : 2419b **PCS 2003** : 464a **ROME 1999** : 32222 **CITP2008** : 2431

DESCRIPTIF

L'acheteur d'espace achète pour le compte de ses clients les espaces publicitaires les plus adaptés au produit à valoriser. Il travaille dans un service ou une agence achat média.

On entend par espace un encart dans un media papier (presse, affiche publicitaire), un créneau horaire dans un média radio, télé ou cinéma, ou des bannières sur le web.

Selon le type d'espace on parle d'espace print pour les supports papier , d'espace digital pour internet et les smartphones, d'espace vidéo pour le cinéma et la télévision et enfin d'espace radio.

Les prix négociés par l'acheteur d'espaces varient en fonction du type de support, de l'emplacement de l'encart et de la durée et du créneau horaire, du calendrier et de la durée de la campagne.

L'acheteur doit optimiser le rapport qualité/coût de la campagne publicitaire. il peut être aidé pour cela de logiciels spécialisés, et d'une bonne connaissance des différents supports.

CARACTÉRISTIQUES MÉDICO-PROFESSIONNELLES



Lieux de travail

> **Caractéristiques** (nuisances possibles)

- plateau ouvert (climatisation, éclairage inadapté, bruit de fond, ambiance thermique inconfortable)

> **Nuisances** (préventions)

- climatisation dans les bureaux (effectuer la maintenance de la climatisation)
- éclairage localement insuffisant ou éblouissant (concevoir un éclairage adapté, remplacer les ampoules usagées, installer des luminaires avec grille de défilement)
- bruit de fond (effectuer le traitement acoustique des locaux à la conception, réduire le bruit de fond)
- ambiance thermique inconfortable (adapter l'aération et la ventilation, isoler thermiquement les locaux)

> **Effets sur la santé**

- fatigue visuelle
- rhinopharyngite
- fatigue transitoire due à la chaleur



Organisation du travail

> **Caractéristiques** (nuisances possibles)

- mode opératoire imposé (contrainte de temps, faible autonomie)
- délais à respecter, temps de réaction adapté (charge mentale liée aux délais)
- disponibilité opérationnelle
- contact avec l'annonceur
- contact avec la régie publicitaire

> **Nuisances** (préventions)

- contrainte de temps, charge mentale liée aux délais (planifier le travail, veiller à la gestion des volumes de travail)
- faible autonomie (renforcer l'autonomie en formant le salarié à sa tâche)

> **Effets sur la santé**

- anxiété généralisée, troubles névrotiques, troubles liés à des facteurs de stress et troubles somatoformes



Tâches

> Caractéristiques (nuisances possibles)

- rechercher le meilleur rapport qualité/prix (objectifs à respecter générant une charge mentale particulière, faible latitude décisionnelle)
- réserver l'espace proposé (tâches demandant une forte sollicitation de la vigilance)
- déclencher la facturation à l'annonceur
- déclencher le règlement à la régie publicitaire
- réviser l'offre en fonction des déprogrammations (aléas à gérer générant une charge mentale particulière)

> Nuisances (préventions)

- faible latitude décisionnelle
- objectifs à respecter générant une charge mentale particulière
- tâches demandant une forte sollicitation de la vigilance (respecter les temps de repos)
- aléas à gérer générant une charge mentale particulière

> Effets sur la santé

- anxiété généralisée, troubles névrotiques, troubles liés à des facteurs de stress et troubles somatoformes
- maladies hypertensives, cardiopathies ischémiques



Outils et équipements

> Caractéristiques (nuisances possibles)

- poste informatique fixe ou portable (écran de visualisation)
- téléphone fixe

> Nuisances (préventions)

- écran de visualisation (aménager un espace de travail spacieux et ergonomique avec du mobilier adapté, un siège ergonomique, choisir des logiciels ergonomiques, alterner les activités)

> Effets sur la santé

- fatigue visuelle, syndrome de l'oeil sec
- troubles musculo squelettiques des membres (RG 57 : liste limitative)



Produits, matériaux et publics concernés

> Caractéristiques (nuisances possibles)

- PUBLICS
- annonceurs (contrainte relationnelle)
- régie publicitaire

> Nuisances (préventions)

- contrainte relationnelle (faciliter la communication)

> Effets sur la santé

- troubles névrotiques, troubles liés à des facteurs de stress et troubles somatoformes



Tenue de travail

> Caractéristiques (nuisances possibles)

- tenue civile

SANTÉ ET TRAVAIL

Dans l'état actuel des connaissances, il n'a pas été identifié de risques appartenant à la liste des SMR ou à celle des facteurs de pénibilité.

CONCLUSION

Le métier d'acheteur d'espace est technique et encadré par des arbres décisionnels prédéterminés par l'outil informatique. Il s'agit d'un poste sédentaire avec les contraintes d'un travail sur écran et une faible latitude décisionnelle. Les facteurs organisationnels et relationnels sont à rechercher et à prévenir.

Fiche résumée du 25/01/2013 issue de la **FMP Acheteur d'espaces** consultable sur <http://www.fmpcisme.org>